



El análisis más completo del entorno sociodemográfico y competitivo, que te ayuda a identificar a tus clientes potenciales y las categorías clave por las que tu farmacia debe apostar.

Conoce cuál es tu área de influencia real, el potencial de tu competencia y las categorías que debes desarrollar para fidelizar a tus clientes y aumentar la rentabilidad de tu farmacia.



¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?



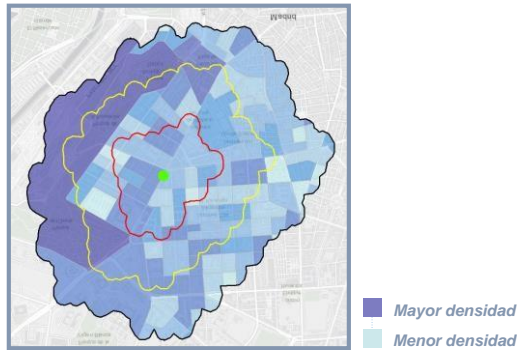
1

Determinamos el área de influencia de tu farmacia y analizamos el perfil sociodemográfico y económico del entorno.

Áreas de influencia ● 5 minutos andando ● 10 minutos andando ● 15 minutos andando

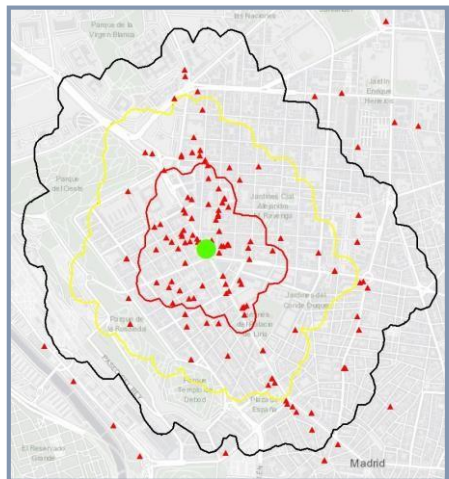
- Población total
- Población target
- Capacidad de gasto
- Tamaño del hogar
- Tipología de hogar
- Educación

Población total por sección censal a 5, 10 y 15 minutos andando de la farmacia



Si la farmacia nos proporciona las direcciones de sus clientes de la tarjeta de fidelidad o de la tienda online, podemos evaluar la penetración en el área de influencia y el negocio adicional que aporta la tienda online.

Cientes tarjeta de fidelidad de la farmacia geoposicionados

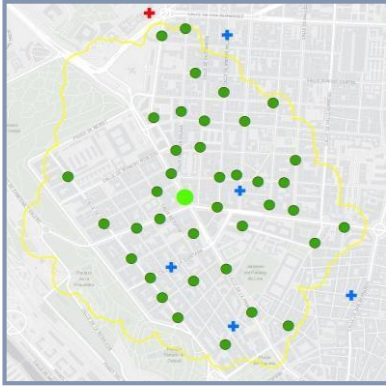


2

Identificamos tu competencia para conocer el impacto que tiene sobre tu negocio.

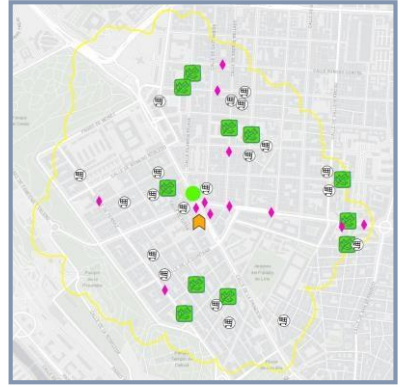
● Tipo de competidor ● Distancia a tus competidores ● Potencial de tus competidores

Farmacias competidoras a 10 minutos andando de la farmacia



● Farmacia Estudio + Centros de salud
● Farmacias competidoras + Hospitales

Otros competidores a 10 minutos andando de la farmacia



● Farmacia Estudio ◆ Perfumerías
● Super e Hiper ● C. Comerciales
● Herbolarios

3

CALCULAMOS EL POTENCIAL EN CONSUMER HEALTH de tu farmacia y el de tu competencia.



4

Te ayudamos a seleccionar las categorías con mayor potencial en función del perfil del cliente de tu entorno y de la competencia.

